1. **Pour un étudiant novice**, la communication des résultats par affiche lors d’un congrès scientifique est presque souvent, la première occasion pour les chercheurs et en particuliers les étudiants de dévoiler et présenter les résultats de leurs travaux à un public potentiel. C’est le mode le plus habituel de présentation car il est difficile pour certains étudiants, notamment ceux dont l’anglais n’est pas la langue maternelle de présenter devant un public et dans un environnement / auditoires peu familier. Cette situation peut engendrer du stress et diminue la chance de faire percevoir les messages. Ainsi, la discussion autour de l’affiche est plus approfondie et se déroulera en tête-à-tête; c'est donc un véritable dialogue qui offre une excellente occasion pour établir des liens précieux.
2. **Avantages de la communication par affiche :**

* Garantit le contact direct entre l’orateur et le public
* Facilite l'échange d'idées et d'informations dans un cadre plus intime, et surtout plus particulier. En effet Il n'y a ni limite de temps, ni même restriction de nombre de questions ou de participants qui discutent avec l’auteur le détail de son travail.

**Par contre**

* Le temps de la communication est très court (2 à 3 min) ce qui implique le choix du message le plus pertinent à transmettre
* Dans un contexte de congrès scientifique où de nombreuses affiches sont présentées, les chercheurs peuvent avoir du mal à se démarquer et à capter l'attention des visiteurs. Pour certains participants, cette situation de concurrence peut rendre la tâche plus ardue
* L'espace restreint alloué à chaque affiche peut rendre difficile la conception du poster…….

**L’article de recherche est le meilleur moyen de publication des résultats :**

1. **Les étapes de publication d’un article scientifique sont:**

* Choisir en premier la revue dans laquelle on souhaite publier l’article
* Entamer la rédaction de l’article en respectant les instructions de la revue
* Soumettre l’article et entamer une correspondance avec l’éditeur chef
* Attendre une réponse de l’éditeur après une étape d’évaluation par les pairs
* Apporter les modifications nécessaires (mineures ou majeures) demandées par les reviewers
* Renvoyer la version finale de l’article

1. **Les critères de choix d’une revue sont**

* Le positionnement de la revue : sa notoriété, sa perception et sa position dans son domaine de recherche.
* Les droits d’auteur : la précision des droits cédés, la fiabilité du contrat et les éventuels frais de publication.
* La clarté du processus de publication, la méthode d'évaluation, la composition et le fonctionnement du comité de relecture.
* Le public visé: le type de lecteurs, le niveau de l'article et la langue

1. **Definition :**

* **IMRAD** : Le format conventionnel pour la rédaction d’articles, une structure utile dont le plan *IMRaD* : Introduction, Méthodes, Résultats et (and) Discussion.
* **Pairs:** Il s’agit d’un groupe de scientifiques ; des experts du domaine  qui évaluent les travaux soumis à une revue
* **Impact facteur (IF):** Est un indicateur qui estime la visibilité et la notoriété d'une [revue scientifique](https://fr.wikipedia.org/wiki/Revue_scientifique). C’est le nombre moyen de citations des articles de la revue rapporté au nombre d'articles publiés par la revue
* **Double publication**: Concerne la publication d'un seul et même article dans de nombreuses revues ou encore le recours aux mêmes données dans plusieurs articles
* **Plagiat**: une forme de vol littéraire ou de vol de propriété intellectuelle. Le plagiat consiste en la publication dans son propre article de plusieurs mots ou bien d'une grande partie d'une idée rédigée par autrui, sans attribution à l'auteur original.

1. **I F2024= nombre de citations / nombre d’articles publiés = 100/50= 2**
2. Le IF est plus un indicateur de notoriété que de qualité. en effet, certaines revues généralistes qui publient facilement des articles en anglais peuvent avoir un IF élevé, meme si les travaux qu'elles publient ne sont pas toujours de haute qualité. À l'inverse, des revues plus spécialisées, qui appliquent des critères de sélection plus stricts pour la publication